



## Disposizione gestionale del Segretario Generale

n. 39/2025

**Oggetto: Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027 -  
Revisione**

VISTO il Piano di attività e organizzazione (PIAO) 2025-2027 approvato con la deliberazione di Giunta n. 6 del 30.01.2025;

DATO ATTO che, in conformità a quanto previsto dal Sistema di misurazione e valutazione della performance (SMVP), approvato con la deliberazione n. G/95 del 29.07.2021, è stato condotto il monitoraggio intermedio semestrale (01.01-30.06.2025) mediante la rilevazione e l'analisi dei dati inerenti gli obiettivi strategici, operativi e individuali;

RILEVATO che tale monitoraggio ha evidenziato alcune criticità tali per cui, di concerto con la Dirigenza, il coinvolgimento dei Responsabili dei Servizi e con il supporto del Servizio Gestione risorse umane e performance, sono stati definiti gli interventi correttivi da apportare, comunicandoli all'Organismo Indipendente di valutazione (OIV), affinché la Giunta potesse procedere alla necessaria revisione del PIAO 2025-2027;

VISTA la deliberazione di Giunta n. 68 del 16.09.2025, con la quale la Giunta ha infine approvato la revisione di cui sopra, dando mandato allo scrivente di formalizzarne i contenuti mediante apposita comunicazione alle Unità organizzative;

### DISPONE

- la formalizzazione dell'aggiornamento del PIAO 2025-2027, i cui dettagli sono esposti nelle schede ivi allegate, e la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente in Amministrazione Trasparente.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dott. Gianpiero Masera)

*Documento sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 24 del D.lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e s.m.i.*

Destinatari della Disposizione Gestionale:

- Personale camerale

Copia da trasmettere inoltre a:

- Servizio Gestione risorse umane e performance

## SCHEDA OBIETTIVO STRATEGICO

<b>MISSIONE</b>	011 - COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO		
<b>PROGRAMMA</b>	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo		
<b>LINEA STRATEGICA</b>	1 - Competitività delle imprese		
<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	1.1 - Digitalizzazione e innovazione <u>OC - Favorire la doppia transizione (digitale ed ecologica)</u> 1.2 - Internazionalizzazione 1.3 - Sostegno agli strumenti innovativi per l'accesso al credito (Fintech) 1.4 - Sostegno al ricambio generazionale nelle imprese e alla creazione di nuove imprese 1.5 - Sostegno alla transizione ecologica delle imprese - Ecosistema sostenibile		
<b>DESCRIZIONE</b>	Favorire la transizione digitale e sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese, accrescendone la competitività a livello nazionale e internazionale, tramite l'adozione di tecnologie 4.0 e lo sviluppo di adeguate competenze, anche sostenendo e accompagnando nei percorsi di internazionalizzazione le imprese occasionalmente e quelle potenzialmente esportatrici. Supportare le imprese nell'accesso al credito e nella gestione delle situazioni di crisi. Favorire la nascita di nuove imprese e sostenere il ricambio generazionale e la transizione ecologica.		
<b>PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt. str.)</b>	20%		
<b>RISORSE STANZIATE</b>	Anno 2025	Anno 2026	Anno 2027
	€ 1.366.000,00 <b>€ 1.622.100,00(*)</b>	€ 648.000,00	€ 648.000,00

(\*) aggiornamento da preventivo economico

### INDICATORE/I

<b>DESCRIZIONE</b>	Progetto "La doppia transizione: digitale ed ecologica" - Livelli di attività di valutazione della maturità digitale ed ecologica delle imprese		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e competenze) condotti dai PID sulla Doppia Transizione		
<b>RISULTATO ATTESO - TARGET (*)</b>	Anno 2025	Anno 2026	Anno 2027
	≥ 80	//	//
<b>PESO INDICATORE</b>	25%		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Valore assoluto		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Realizzazione fisica		

(\*) il target potrà essere aggiornato in base ai KPI che verranno definiti a livello nazionale  
**Target confermato**

<b>DESCRIZIONE</b>	Progetto "La doppia transizione: digitale ed ecologica" – Azioni di diffusione della cultura digitale ed ecologica realizzate dal PID		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla Doppia Transizione		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET (*)</b>	Anno 2025	Anno 2026	Anno 2027
	≥ 4	//	//
<b>PESO INDICATORE</b>	25%		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Valore assoluto		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Realizzazione fisica		

(\*) il target potrà essere aggiornato in base ai KPI che verranno definiti a livello nazionale  
Target confermato

<b>DESCRIZIONE</b>	Internazionalizzazione - Utilizzo delle diverse tipologie di assessment e successivi servizi di assistenza erogata alle imprese da parte dei punti internazionalizzazione su Export, Digitale come leva di sviluppo e su Partecipazione a tender europei e gare		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	N. imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export, alle tematiche del digitale a sostegno dell'export (marketing digitale, business on line, etc) ed alla partecipazione a tender europei e gare (prima assistenza)		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET (*)</b>	Anno 2025	Anno 2026	Anno 2027
	≥ 12	//	//
<b>PESO INDICATORE</b>	25%		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Valore assoluto		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Realizzazione fisica		

REVISIONE ATTUATA CON AGGIORNAMENTO PIRA: allineamento del target con i KPI definiti a livello nazionale

<b>DESCRIZIONE</b>	Internazionalizzazione - Capacità dei territori di affiancare e avviare le imprese in percorsi di internazionalizzazione anche grazie a partenariati locali, con la rete estera e a strumenti/piattaforme utili per ricerca partner		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	N. imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA - attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, Incoming, percorsi integrati)		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET (*)</b>	Anno 2025	Anno 2026	Anno 2027
	≥ 9	//	//
<b>PESO INDICATORE</b>	25%		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		

<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Valore assoluto
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Realizzazione fisica
REVISIONE ATTUATATA CON AGGIORNAMENTO PIRA: allineamento del target con i KPI definiti a livello nazionale	

## SCHEDA OBIETTIVO STRATEGICO

<b>MISSIONE</b>	011 - COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE		
<b>PROGRAMMA</b>	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo		
<b>LINEA STRATEGICA</b>	2 - Competitività del territorio		
<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	2.1 - Promozione del turismo e valorizzazione del patrimonio culturale 2.2 - Valorizzazione delle filiere produttive 2.3 - Accrescimento delle competenze 2.4 - Infrastrutture 2.5 - Mkt del territorio per favorire l'attrazione di nuovi investimenti 2.6 - Fondi europei, programmi comunitari		
<b>DESCRIZIONE</b>	Aumentare la competitività dell'intera area del cosiddetto "quadrante" del Piemonte Nord Orientale, in termini di capacità di attrazione di turisti, ma anche di insediamenti produttivi e terziari, intervenendo negli ambiti di competenza del sistema camerale, in primis quelli della promozione turistica, della valorizzazione culturale e della formazione del capitale umano.		
<b>PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt. str.)</b>	20%		
<b>RISORSE STANZIATE</b>	Anno 2025	Anno 2026	Anno 2027
	<del>€ 868.000,00</del> <b>€ 933.000,00(*)</b>	€ 459.000,00	€ 459.000,00

(\*) aggiornamento da preventivo economico

### INDICATORE/I

<b>DESCRIZIONE</b>	Progetto "Formazione lavoro" - Certificazione delle competenze secondo i modelli standard del sistema camerale definiti a livello nazionale per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi PCTO		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	n. studenti certificati		
<b>RISULTATO ATTESO - TARGET (*)</b>	Anno 2025	Anno 2026	Anno 2027
	≥ 30	//	//
<b>PESO INDICATORE</b>	40%		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Valore assoluto		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Realizzazione fisica		

(\*) il target potrà essere aggiornato in base ai KPI che verranno definiti a livello nazionale  
**Target confermato**



<b>DESCRIZIONE</b>	N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	//		
<b>RISULTATO ATTESO - TARGET</b>	Anno 2025	Anno 2026	Anno 2027
	≥1	//	//
<b>PESO INDICATORE</b>	60%		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Valore assoluto		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Realizzazione fisica		

(\* ) il target potrà essere aggiornato in base ai KPI che verranno definiti a livello nazionale

Target confermato



## SCHEDA OBIETTIVO STRATEGICO

<b>MISSIONE</b>	012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI		
<b>PROGRAMMA</b>	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori		
<b>LINEA STRATEGICA</b>	3 - Tutela del mercato e legalità		
<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	3.1 - Vigilanza sulla sicurezza dei prodotti e in ambito metrologico 3.2 - Promozione della trasparenza e della legalità <u>OC - Migliorare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei servizi camerali</u>		
<b>DESCRIZIONE</b>	Assicurare il presidio del corretto e trasparente svolgimento delle attività d'impresa, tramite il puntuale aggiornamento del registro delle imprese, nonché la promozione dello stesso quale strumento di trasparenza e di legalità, e l'esercizio di funzioni di vigilanza e controllo in ambito metrologico e della sicurezza e conformità dei prodotti. Per queste ultime ulteriori stanziamenti potranno essere inseriti nel preventivo dopo l'approvazione delle convenzioni con Unioncamere e il Ministero delle Imprese e del Made in Italy.		
<b>PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt. str.)</b>	20%		
<b>RISORSE STANZIATE</b>	Anno 2025	Anno 2026	Anno 2027
	€ 21.000,00 € 62.150,00(*)	€ 21.000,00	€ 21.000,00

(\*) aggiornamento da preventivo economico

### INDICATORE/I

<b>DESCRIZIONE</b>	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del RI		
<b>RISULTATO ATTESO - TARGET</b>	Anno 2025	Anno 2026	Anno 2027
	≤1,8	≤1,8	≤1,8
<b>PESO INDICATORE</b>	60%		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Esterna - Priamo		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Valore assoluto		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Risultato (output)		

<b>DESCRIZIONE</b>	Realizzare le attività in esecuzione delle Convenzioni in fase di sottoscrizione <b>sottoscritte</b> con Unioncamere		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	//		
<b>RISULTATO ATTESO - TARGET</b>	Anno 2025	Anno 2026	Anno 2027
	SI	//	//



<b>PESO INDICATORE</b>	40%
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Binario
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Realizzazione fisica

## SCHEDA OBIETTIVO STRATEGICO

<b>MISSIONE</b>	032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI		
<b>PROGRAMMA</b>	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza		
<b>LINEA STRATEGICA</b>	5 - Competitività dell'Ente		
<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	5.1 - Valorizzare le risorse umane <u>OC - Consolidare il capitale umano e orientarlo verso i processi primari di servizio alle imprese e utenti</u> 5.2 - Conservare e valorizzare il patrimonio dell'Ente 5.3 - Accorpamento <u>OC - Garantire la salute gestionale/ economica dell'Ente</u>		
<b>DESCRIZIONE</b>	Accompagnare la crescita professionale dei dipendenti dell'ente in linea con le sfide poste dallo sviluppo digitale dei servizi e dalla nuova organizzazione del lavoro con la previsione diffusa dello smart working. Valorizzare il patrimonio immobiliare dell'Ente. Delineare la regolamentazione interna, ottimizzare i processi endogeni e consolidare la salute economica dell'Ente.		
<b>PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt. str.)</b>	20%		
<b>RISORSE STANZIATE</b>	Anno 2025 € 70.000,00	Anno 2026 € 30.000,00	Anno 2027 € 30.000,00

### INDICATORE/I

<b>DESCRIZIONE</b>	Grado di utilizzo del modello di recruitment "per competenze"		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	$\left( \frac{\text{N. ingressi selezionati in base al modello "per competenze"}}{\text{N. ingressi totali nell'anno N}} \right) \times 100$ <i>al netto degli ingressi mediante procedure di mobilità</i>		
<b>RISULTATO ATTESO - TARGET</b>	Anno 2025 100%	Anno 2026 100%	Anno 2027 100%
<b>PESO INDICATORE</b>	25%		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Percentuale		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Risultato (output)		

**REVISIONE ATTUATA CON AGGIORNAMENTO PIRA:** stralcio indicatore e ripartizione del peso sugli indicatori successivi che compongono l'obiettivo.

**CAUSA:** l'Ente ha realizzato una copertura soddisfacente dei fabbisogni programmati grazie all'utilizzo dello strumento della mobilità ex. art. 30 D.Lgs. n. 165/2001 e allo scorrimento di una graduatoria vigente e pertanto non ricorrerà all'indizione di concorsi che avrebbero previsto una selezione strutturata in base al modello di recruitment "per competenze".



<b>DESCRIZIONE</b>	Attività volte alla valorizzazione e conservazione del patrimonio immobiliare dell'Ente - Revisione della configurazione degli uffici e delle sale riunioni del primo piano della sede di Novara, in conseguenza della dismissione della biblioteca		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	//		
<b>RISULTATO ATTESO - TARGET</b>	Anno 2025	Anno 2026	Anno 2027
	SI	//	//
<b>PESO INDICATORE</b>	25% 40%		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Binario		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Realizzazione fisica		

<b>DESCRIZIONE</b>	Salute economica dell'Ente - Indice di struttura primario		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Patrimonio netto/Immobilizzazioni		
<b>RISULTATO ATTESO - TARGET</b>	Anno 2025	Anno 2026	Anno 2027
	≥1,28	≥1,26	≥1,26
<b>PESO INDICATORE</b>	25% 30%		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Valore assoluto		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Economico-patrimoniale		

<b>DESCRIZIONE</b>	Salute economica dell'Ente - Percentuale di incasso del Diritto annuale		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	(Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni) x 100		
<b>RISULTATO ATTESO - TARGET</b>	Anno 2025	Anno 2026	Anno 2027
	≥ 73%	≥ 74%	≥ 74%
<b>PESO INDICATORE</b>	25% 30%		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Percentuale		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Economico-patrimoniale		



## **SCHEDA OBIETTIVO OPERATIVO**

### SERVIZI DI STAFF

<b>UNITA' ORGANIZZATIVA</b>	<b>COMUNICAZIONE INTERNA E URP</b>			
<b>LINEA STRATEGICA</b>	4 - SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA			
<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	4.1 - COMUNICAZIONE			
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Studio e progettazione <del>Revisione</del> segnaletica interna - sedi di Baveno, Biella e Novara</b>			
<b>PESO OBIETTIVO</b> (rispetto agli obt di U.O.)	50%			
<b>INDICATORE</b> Descrizione	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	<b>TARGET 2025</b>	<b>PESO</b>	<b>TIPOLOGIA</b>
Studio e progettazione di una segnaletica interna più moderna e il più possibile intercambiabile, con utilizzo di supporti che consentano una gestione autonoma, per le sedi di Baveno, Biella e Novara <b>Supporto a studio e progettazione di una segnaletica interna con una linea grafica comune, più moderna e il più possibile intercambiabile per le sedi di Baveno, Biella e Novara</b>	//			Realizzazione fisica
	<b>UNITA' DI MISURA</b>			<b>FONTE DEL DATO</b>
	Binario	SI	100%	Interna
<b>REVISIONE ATTUATA: adeguamento descrizioni obiettivo e indicatore</b> <b>CAUSA: anziché svolgere l'attività direttamente si è optato per un affidamento esterno.</b>				



## **SCHEDA OBIETTIVO OPERATIVO**

### **SERVIZI DI STAFF**

<b>UNITA' ORGANIZZATIVA</b>	<b>SEGRETERIA DI PRESIDENZA E DIREZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA</b>			
<b>LINEA STRATEGICA</b>	2 - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO			
<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	2.3 -ACCRESCIMENTO DELLE COMPETENZE			
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Orientamento nei percorsi di studio e nel mercato del lavoro per il raccordo con i fabbisogni professionali e formativi espressi dalle imprese sulla base delle analisi mensili condotte nell'ambito del progetto Excelsior</b>			
<b>PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt di U.O.)</b>	20%			
<b>INDICATORE</b> Descrizione	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	<b>TARGET 2025</b>	<b>PESO</b>	<b>TIPOLOGIA</b>
Analisi provinciali e di "quadrante" - azioni di diffusione dei risultati	n. azioni	$\geq 15$ $\geq 25$	100%	Realizzazione fisica
	<b>UNITA' DI MISURA</b>			<b>FONTE DEL DATO</b>
	Valore assoluto			Interna
<b>REVISIONE ATTUATA: incremento target.</b> <b>CAUSA: stante il livello del target raggiunto nel 1° semestre viene proposto un incremento.</b>				



## **SCHEDA OBIETTIVO OPERATIVO**

### **AREA 2 - REGOLAZIONE DEL MERCATO**

<b>UNITA' ORGANIZZATIVA</b>	<b>METROLOGIA E SICUREZZA PRODOTTI</b>			
<b>LINEA STRATEGICA</b>	3 – TUTELA DEL MERCATO E LEGALITA'			
<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	3.1 - VIGILANZA SULLA SICUREZZA DEI PRODOTTI E IN AMBITO METROLOGICO			
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Vigilanza: convenzioni Unioncamere in ambito di metrologia legale e sicurezza prodotti</b>			
<b>PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt di U.O.)</b>	50%			
<b>INDICATORE</b> Descrizione	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	<b>TARGET 2025</b>	<b>PESO</b>	<b>TIPOLOGIA</b>
Realizzazione delle attività relative alla prossima Convenzione "Metrologia"	(n. ispezioni su aziende utilizzatrici di strumenti di misura e titolari di marchi di identificazione di metalli preziosi/n. <del>10</del> 9 ispezioni su aziende utilizzatrici di strumenti di misura e titolari di marchi di identificazione di metalli preziosi )x100	100%	50%	Risultato (output)
	<b>UNITA' DI MISURA</b>			<b>FONTE DEL DATO</b>
	Percentuale			Interna

**REVISIONE ATTUATA:** modifica target.

**CAUSA:** in sede di definizione dell'indicatore sono state erroneamente indicate n. 10 ispezioni da effettuare durante l'anno, mentre la Convenzione prevede n. 9 ispezioni.